



Subsecretaría de Comunicación y Medios (SSCyM)

1985-2025
40 Aniversario del Consejo
Interuniversitario Nacional (CIN)

Nota SSCyM - 12391 / 2025

Remito a usted el informe de la Subsecretaría de Comunicación y Medios para su consideración y demás efectos

Firmado electrónicamente: Mónica Baeza

Subsecretaría de Comunicación y Medios



Informe de Gestión de la Subsecretaría de Comunicación y Medios (2022-2025)

Lic. Mónica Fabiana Baeza

La Subsecretaría de Comunicación y Medios de la UNPSJB fue creada en 2013 para fortalecer la organización y la gestión de la comunicación institucional. El área es estratégica para el desarrollo de la universidad y tiene la misión de coordinar y articular acciones entre las diferentes unidades académicas. Sus funciones incluyen: formular e implementar la política de comunicación institucional, hacer un uso eficiente de los medios de comunicación propios, asistir al rector, actualizar las previsiones presupuestarias y de recursos, y proponer convenios con otros organismos. Además, la Subsecretaría es responsable de diseñar la estrategia de comunicación y los lineamientos de la narrativa e imagen institucional, coordinar la difusión en todas las plataformas de comunicación. Cabe considerar que las áreas dependientes de la Subsecretaría son: Dirección de Medios Audiovisuales, Radio Universidad, Prensa y Editorial Patagónica Universitaria, y Comunicación Digital.

Entre el 2022 y 2025, la subsecretaría se centró en dos líneas de trabajo principales: el posicionamiento de la UNPSJB en la opinión pública y el uso de plataformas para interactuar con nuevas audiencias. En un año marcado por el conflicto presupuestario, la universidad logró llegar a nuevos públicos y fortalecer su imagen pública.

A través de distintos productos desarrollados a partir de las líneas de gestión de las secretarías dependientes de Rectorado se consolidaron los valores centrales vinculados a la formación de profesionales, calidad de enseñanza, investigación, vinculación con la comunidad, compromiso social y la transparencia en el manejo de los recursos públicos.

En este marco la Subsecretaría, logró incrementar el alcance a los públicos a través de sus plataformas, logrando interacciones positivas y consolidando el boletín quincenal.

Ejes Estratégicos de la Gestión

- La Subsecretaría de Comunicación y Medios ha enfocado su labor en la promoción de los

valores institucionales de la UNPSJB y el fortalecimiento de su vínculo con la sociedad.

- Articulación con Universidades Nacionales: Un aspecto clave de la gestión fue el fuerte trabajo de articulación realizado a través de la integración en las comisiones del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). Esta colaboración permitió el desarrollo de campañas conjuntas destinadas a posicionar el concepto de "Universidad Pública Argentina". Esta actividad fue crucial en el marco del conflicto presupuestario, permitiendo a la UNPSJB contribuir a una narrativa unificada en defensa de la educación superior como un derecho.

-Promoción del Acceso Abierto y Difusión del Conocimiento: La Editorial Universitaria de la Patagonia (EDUPA) ha publicado un total de 43 nuevas publicaciones en el periodo 2022-2025. La mayoría de estas obras se centran en Ciencias Sociales y Humanidades. Una de las principales fortalezas de la EDUPA es que la totalidad de sus publicaciones digitales están disponibles para descarga gratuita, lo que refleja el compromiso de la universidad de que la educación superior es un bien público.

-Fortalecimiento del Vínculo con la Comunidad: FM Radio Universidad, con 31 años de trayectoria, se ha consolidado como un pilar de comunicación universitaria con un fuerte arraigo territorial. La emisora tiene una política de puertas abiertas para proyectos con contenido de interés comunitario. Se destaca la vinculación con las comunidades de la cordillera de la provincia de Chubut. Además, la radio integra la ARUNA (Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas), una red de más de 60 emisoras universitarias.

-Innovación y Adaptación Tecnológica: El área de Comunicación Digital logró un crecimiento notable en el alcance y la interacción en las redes sociales. Por ejemplo, el alcance mensual en Facebook pasó de 30,000 personas en 2022 a 145,000 en 2025.

- Fortalecimiento del vínculo con periodistas y medios de comunicación de la región y de alcance nacional. La UNPSJB mantiene una agenda permanente en los medios de comunicación y responde a los requerimientos periodísticos en forma eficiente.

-La Dirección de Medios Audiovisuales ha implementado aulas híbridas en todas las sedes, y a través del canal de YouTube de la universidad, donde se transmiten clases y seminarios, ha superado los 10,604 suscriptores. Entre 2022 y 2025 se realizaron más de mil transmisiones.

- Se instalaron 27 aulas híbridas en las sedes. Se desarrolló un plan de actualización tecnológica que implica la instalación de un nuevo sistema de pantallas.

- El trabajo con la comunidad además se vio reflejado en el desarrollo de asesoramientos y

producciones de contenidos especiales organizaciones sociales, tareas a cargo de todas las dependencias de la Subsecretaría.

- Se trabajó fuertemente en el proceso de planificación y ejecución de la política de transparencia del gobierno universitario en forma conjunta con otras dependencias de la institución.
 - Se articuló con las áreas de comunicación de las sedes de Esquel, Trelew y Puerto Madryn.
 - Se brindó apoyo a institutos de investigación a través del desarrollo de páginas webs y producción de contenidos de divulgación científica.
 - Se brindó asesoramiento y capacitación de algunos sectores para fortalecer las acciones de difusión y vinculación.
- Producción de contenido y apoyo técnico a la divulgación de proyectos de investigación. Se trata de uno de los ejes centrales que requirió del trabajo articulado de todas las áreas de la Subsecretaría. En este marco se produjo contenido especial y se apoyó el desarrollo de encuentros científicos.
- Durante el año 2024 entre los meses de abril y mayo las distintas dependencias de la Subsecretaría de CyM se avocaron a la celebración del Cincuentenario de creación de la UNPSJB. Esto implicó el trabajo articulado con facultades, investigadores, ex estudiantes. Se produjeron contenidos multimediales, una web especial que implicó la recuperación de archivos sonoros, visuales y audiovisuales bajo un esquema participativo abierto a toda la comunidad.
- De la misma manera fue valioso el aporte de articulación con la Comisión Interclaustro de la UNPSJB, integrado por representantes docentes, no docentes, investigadores, estudiantiles y de autoridades. En ese ámbito se discutieron y planificaron las líneas de trabajo vinculadas al posicionamiento público de la institución.

Logros, Dificultades y Aprendizajes

Logros

- Consolidación de la Producción Editorial: A pesar de los desafíos, la EDUPA ha mantenido

una producción constante de 43 nuevos títulos.

- Crecimiento en Plataformas Digitales: La subsecretaría ha logrado un aumento significativo en las métricas de sus redes sociales. Las visualizaciones en Instagram pasaron de 50,000 a más de 1.8 millones por mes en solo tres años.
- Expansión de la Cobertura Mediática: FM Radio Universidad cuenta con un corresponsal propio en la cordillera y retransmite contenido de otras emisoras universitarias.
- Articulación de las distintas áreas de trabajo en una agenda de trabajo integrada.

Dificultades y Aprendizajes

- Falta de Recursos y Organización Formal: Las áreas enfrentan la falta de personal y la necesidad de un organigrama formal.
- Desafíos en la Gestión Editorial: La EDUPA no tiene un servicio de impresión bajo demanda y carece de un sistema de cobranza electrónica, lo que hace que el proceso de venta sea obsoleto.
- Necesidades de Infraestructura y Equipamiento: FM Radio Universidad ha reportado reclamos históricos por el deterioro del edificio, la falta de mantenimiento de la planta transmisora y la necesidad de nuevo equipamiento técnico.

Proyecciones y Recomendaciones

Para continuar fortaleciendo la comunicación institucional, se proponen las siguientes recomendaciones:

- Implementar un Reglamento Editorial y un Sistema de Venta actualizado: Es fundamental avanzar en la implementación de un consejo editorial. La adopción de un sistema de cobranza electrónica es crucial para modernizar la venta de libros. Esto permitiría acercar las obras de los y las investigadoras a más lectores.
- Reforzar el Equipo Humano y la Infraestructura: Es necesario atender la solicitud de incorporar más personal y realizar concursos de recategorización para reconocer la trayectoria laboral. Asimismo, se debe considerar que el área de Comunicación Digital, central en este contexto no tiene personal.
- Es necesario, en el caso de Radio Universidad, contemplar la inversión en el

mantenimiento del edificio y el reemplazo del equipamiento técnico para garantizar su sostenibilidad. En cuanto a la infraestructura se informa el desarrollo de un proyecto de puesta en valor de las instalaciones de la Subsecretaría de Comunicación y Medios para dotar de iluminación natural a partir de la construcción de una ventana vitrina que también permitiría exhibir las publicaciones de la editorial.

- Consolidar la Presencia Digital: Se debe aprovechar el crecimiento en redes sociales para crear campañas de comunicación estratégicas que conecten con la audiencia. Continuar con la creación de contenido multimedia para eventos institucionales es clave para mantener la visibilidad de la UNPSJB en el ámbito digital.
- Es necesario profundizar las tareas de asesoramiento y capacitación de los distintos sectores para fortalecer las acciones de difusión y vinculación de todas las unidades académicas y secretarías. De la misma manera es imprescindible fortalecer el trabajo entre las áreas de comunicación de las sedes de Esquel, Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn con el fin de unificar líneas de trabajo.

Se adjuntan informes por áreas.

<https://acortar.link/eOFYze>

Hoja de autorizaciones